

Brief Client : Packaging pour la collection "Les Classiques"

Odette Paris – Maison artisanale de thé au cœur de Paris

Présentation de la marque Odette Paris



Odette Paris est une maison artisanale nichée au cœur de la capitale, spécialisée dans les pâtisseries fines, notamment les célèbres choux à la crème. Chaque création est fabriquée en petits lots dans un laboratoire parisien, avec une attention méticuleuse portée à la qualité.

Le salon de thé minimaliste dévoile une vue imprenable sur Notre-Dame, dans une ambiance chaleureuse qui évoque les Années folles. L'atmosphère vintage et rétro célèbre l'élégance discrète et le savoir-faire d'autrefois.

Valeurs fondamentales : authenticité, savoir-faire artisanal, qualité gourmande et élégance intemporelle.

OBJECTIFS

Objectifs du projet

Refléter l'identité artisanale

Créer un packaging pour "Les Classiques" qui incarne l'âme artisanale et locale d'Odette Paris, célébrant le travail manuel et l'authenticité.

Transmettre chaleur et tradition

Évoquer une sensation d'accueil, de confort et de tradition à travers un design fait main qui raconte une histoire.

Cohérence visuelle

Assurer une harmonie parfaite avec l'identité existante : palette chaude (brun, crème), illustrations dessinées à la main, typographie vintage.

Fonctionnalité artisanale

Concevoir un packaging adapté à la production en petites séries, valorisant le produit et séduisant clientèle locale et touristes.

Public cible



Amateurs éclairés

Passionnés de thé sensibles à l'artisanat et aux produits locaux de qualité supérieure, recherchant l'authenticité.



Parisiens et touristes

Clients locaux et visiteurs en quête d'une expérience parisienne authentique et raffinée, loin du standardisé.

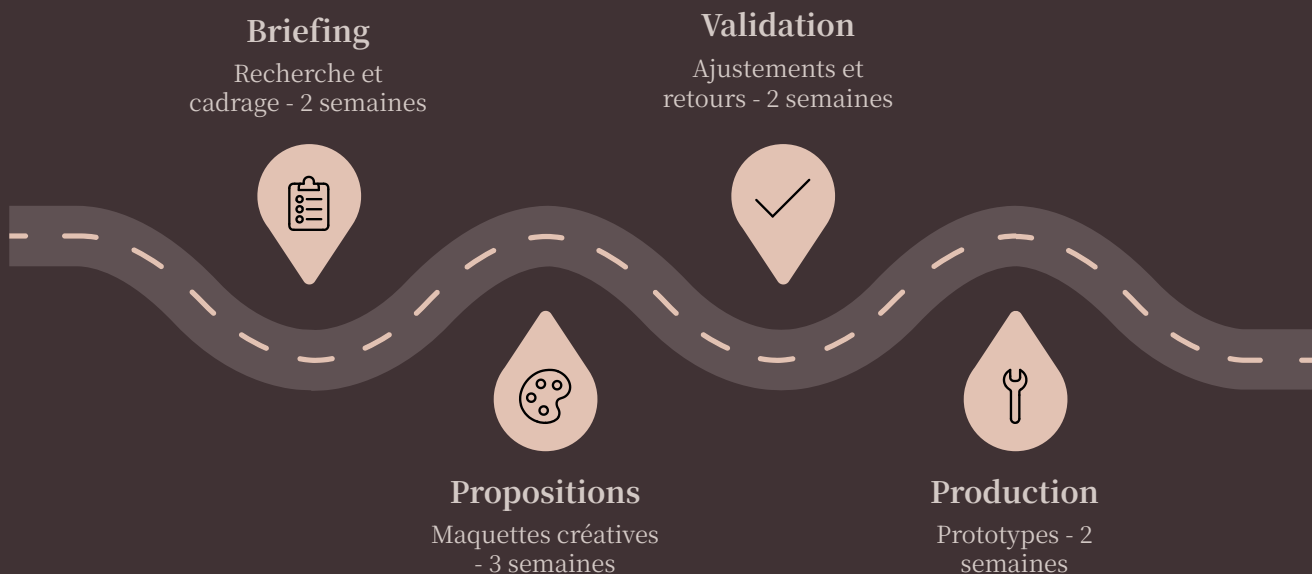


Acheteurs de cadeaux

Personnes valorisant l'esthétique et l'histoire du produit pour offrir des cadeaux gourmands et mémorables.

Profil démographique : 25-55 ans, CSP+ avec un intérêt marqué pour le slow living, l'esthétique vintage et les créations faites main.

Calendrier prévisionnel



Durée totale estimée : 10 semaines

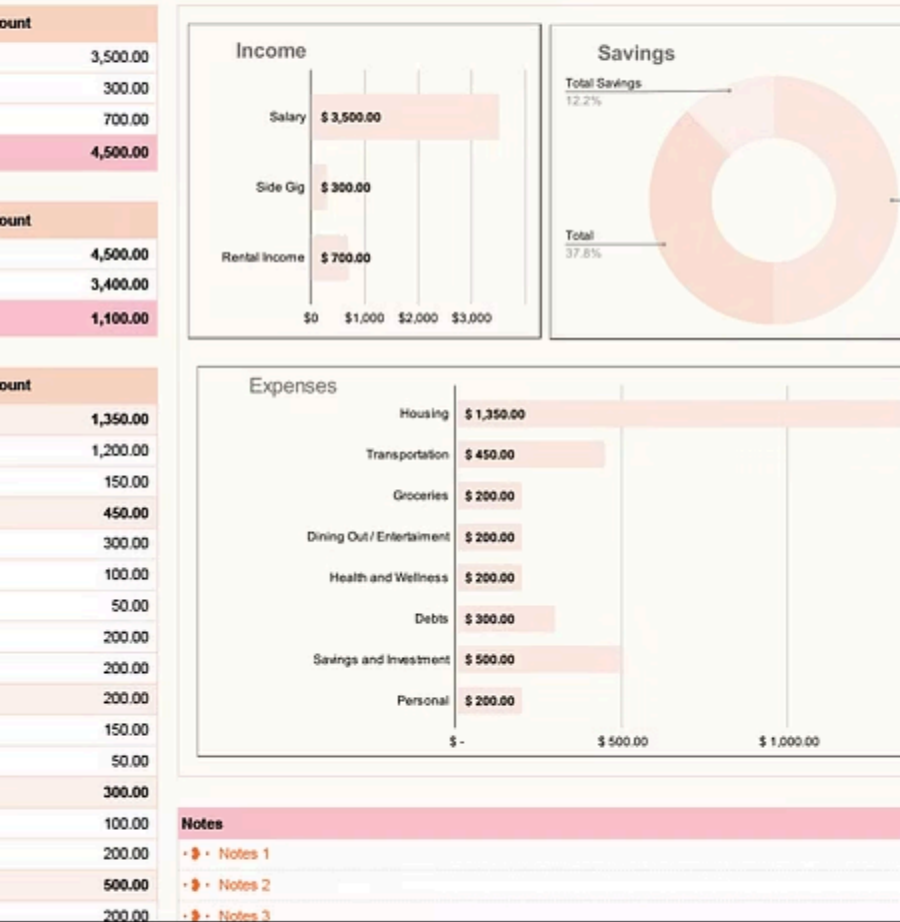
Le calendrier a été conçu pour permettre une approche créative rigoureuse tout en respectant les délais de production artisanale.

- Recherche approfondie pour capter l'essence de la marque
- Itérations créatives pour affiner chaque détail
- Prototypage soigné garantissant la qualité
- Lancement coordonné avec les cycles de production

Person Budget Template

Your Cute Aesthetic Budget Template - where style meets savings

Cute Aesthetic Budget



Budget estimé

Fourchette indicative

8 000 € à 12 000 €

Investissement adapté à un projet artisanal de qualité, avec flexibilité selon les choix finaux.

Prestations incluses

- Recherche créative et moodboards
- Design graphique complet
- Illustrations originales dessinées à la main
- Développement de prototypes
- Suivi de production et ajustements

Optimisation possible

Le budget peut être ajusté selon le choix des matériaux, la complexité des illustrations et les volumes de production envisagés.

Contraintes de design

Palette chromatique

Tons **brun chaud** et **crème** dominants, avec touches naturelles. Éviter absolument les couleurs froides ou trop vives qui trahiraient l'esprit artisanal.

Style illustratif

Illustrations **dessinées à la main**, évoquant le travail artisanal, la nature et l'authenticité. Trait sensible et organique.

Considérations techniques

- **Format** : Adapté aux petits lots, facilement stockable et transportable
- **Normes** : Respect des réglementations alimentaires et d'étiquetage françaises
- **Branding** : Intégration harmonieuse du logo Odette Paris
- **Provenance** : Mise en valeur de l'origine locale et artisanale

Le packaging doit être à la fois beau et fonctionnel, célébrant la petite série sans compromettre la praticité.

Analyse concurrentielle



Concurrents locaux

Les maisons de thé artisanales parisiennes proposent souvent un packaging épuré, mais qui peut paraître trop industriel ou impersonnel, manquant de chaleur et d'histoire.



Marques premium internationales

Packaging luxueux aux finitions impeccables, mais souvent standardisé et froid. L'aspect émotionnel et l'ancrage local font défaut.



Notre opportunité unique

Se démarquer par un design **authentiquement chaleureux**, fait main, qui raconte l'histoire locale d'Odette Paris. Inspiration : illustrations botaniques, textures papier recyclé, typographie manuscrite.

Inspirations visuelles et storytelling



Univers visuel des Années folles

L'ambiance vintage des salons de thé parisiens des années 1920 inspire notre direction créative : marqueterie délicate, sols en damier caractéristiques, luminaires d'époque.

Éléments graphiques

- Illustrations de feuilles de thé finement dessinées
- Tasses fumantes évoquant le rituel du thé
- Motifs floraux stylisés et botaniques
- Texture papier mat, effet kraft ou légèrement granuleux

Chaque élément visuel raconte le **processus artisanal** : petites séries, fabrication locale parisienne, soin méticuleux apporté à chaque détail.

shutterstock

IMAGE ID: 2249636027
www.shutterstock.com

Conclusion & prochaines étapes

01

Incarner l'âme d'Odette Paris

Ce packaging doit être l'expression parfaite de l'identité de la maison : chaleureux, artisanal, local et élégant. Une invitation au voyage gustatif.

02

Validation et démarrage créatif

Prochaine étape : validation définitive du brief, puis lancement de la phase créative avec développement de moodboards inspirants et premières esquisses.

03

Objectif partagé

Créer un packaging qui séduira les amateurs de thé exigeants et renforcera la notoriété d'Odette Paris dans l'univers du thé artisanal parisien.

Contact projet : [Nom du responsable] · [Coordonnées]

Merci de votre confiance pour ce magnifique projet qui célèbre l'artisanat parisien !