



Brief Client : Collection de Vaisselle "Terres Cuites"

Atelier Forma présente sa nouvelle collection de vaisselle artisanale contemporaine, un projet ambitieux qui célèbre l'alliance entre savoir-faire traditionnel et design géométrique moderne.

Présentation de la Marque Atelier Forma

Atelier Forma est un studio montréalais fondé par Bojana Kolarevic, céramiste et designer passionnée par les techniques artisanales contemporaines. Spécialisé dans la création d'objets en céramique faits main, le studio allie influences naturelles et formes géométriques épurées pour créer des pièces uniques et intemporelles.

L'engagement d'Atelier Forma pour des matériaux locaux et durables se manifeste à travers une esthétique distinctive mêlant terracotta, crème et nuances charbon. Chaque pièce est le reflet d'un savoir-faire artisanal authentique et d'une inspiration puisée dans les vastes paysages canadiens, créant un pont entre tradition et modernité.

Valeurs Fondamentales

- Artisanat contemporain de haute qualité
- Matériaux locaux et durables
- Design géométrique épuré
- Production éthique et transparente
- Inspiration des paysages canadiens

Objectifs du Projet "Terres Cuites"



Collection Cohérente

Concevoir une collection de vaisselle contemporaine en céramique terracotta, alliant fonctionnalité et design artisanal avec une gamme complète d'assiettes, bols, tasses et accessoires.



Design Géométrique

Mettre en valeur des formes géométriques simples et élégantes, adaptées à un usage quotidien et à une présentation soignée, avec une finition mate et tactile distinctive.



Palette Harmonieuse

Créer une palette chromatique harmonieuse autour des tons terre cuite, crème et charbon pour une ambiance chaleureuse et moderne qui reflète l'identité de la marque.

L'ambition de cette collection est de renforcer la notoriété d'Atelier Forma sur le segment haut de gamme artisanal et design de table, en proposant des pièces qui transcendent la simple fonctionnalité pour devenir de véritables objets de design à part entière.

Public Cible



Amateurs de Design

Passionnés de design contemporain et d'artisanat haut de gamme, sensibles à l'authenticité et à la qualité des matériaux. Consommateurs urbains de 30 à 50 ans recherchant des objets à la fois esthétiques et fonctionnels.



Boutiques Spécialisées

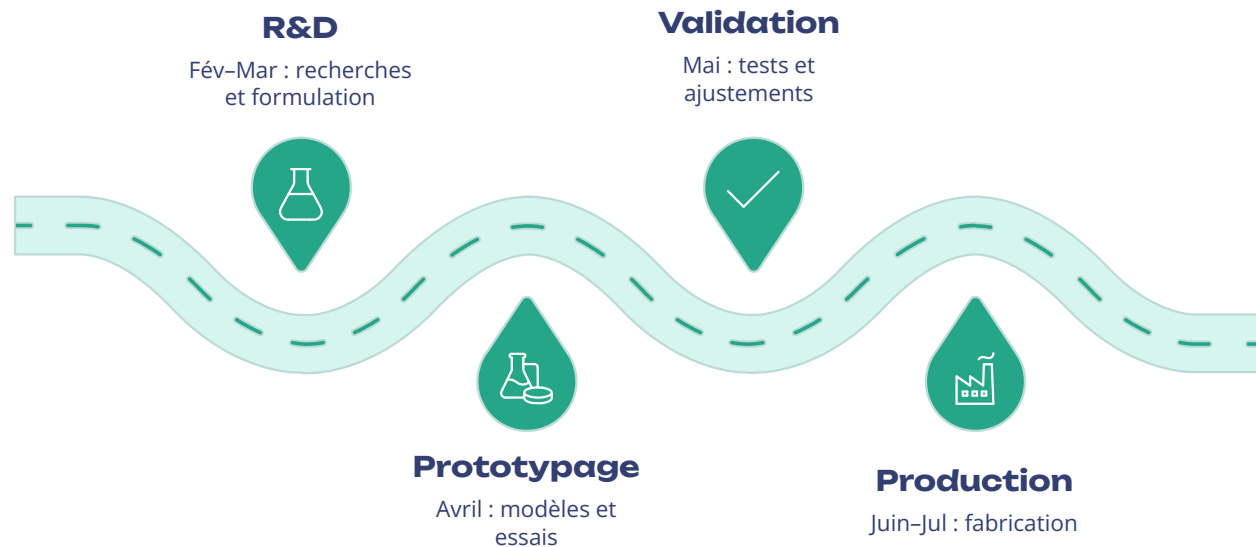
Concept stores, galeries d'artisanat design et boutiques spécialisées en décoration recherchant des collections exclusives et des pièces uniques pour leur clientèle exigeante.



Consommateurs Responsables

Clients valorisant l'écoresponsabilité et la production locale, prêts à investir dans des pièces uniques qui racontent une histoire et reflètent leurs valeurs environnementales.

Calendrier Prévisionnel



Phases Clés du Projet

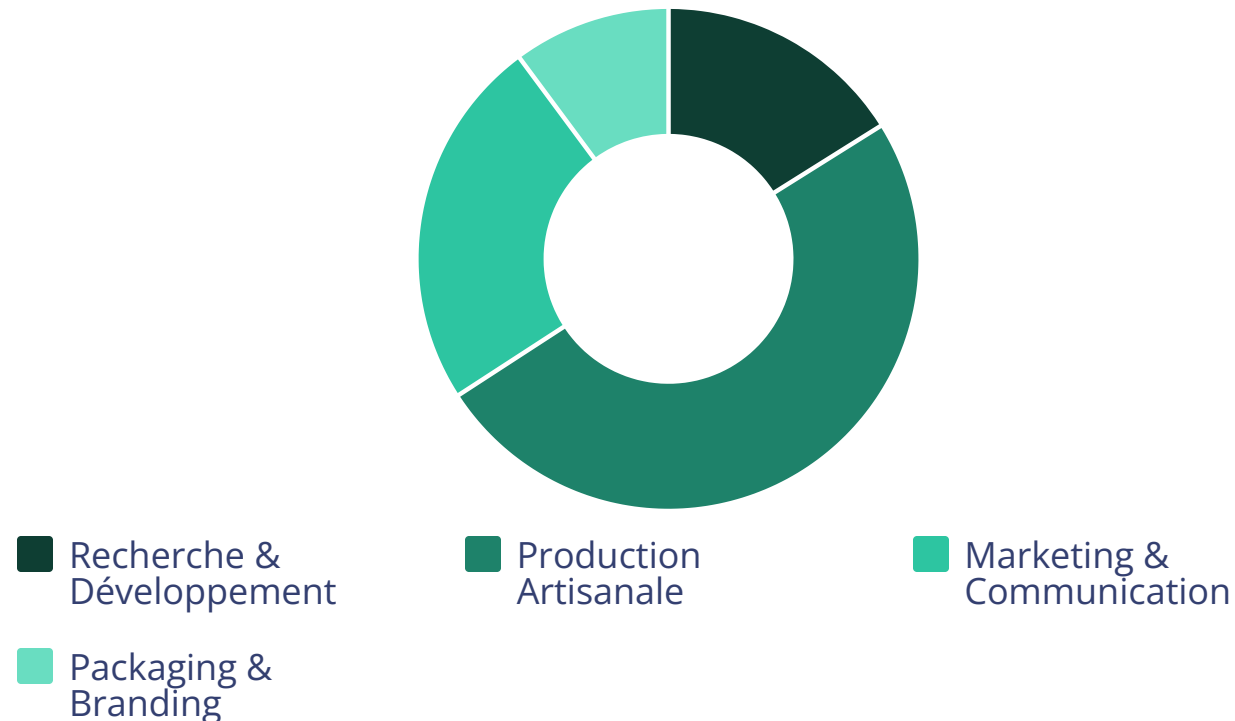
Le développement de la collection "Terres Cuites" s'étendra sur neuf mois, de février à l'automne 2026. Cette approche méthodique permettra d'assurer la qualité artisanale tout en respectant les contraintes de production.

La phase de recherche et développement (février-mars) posera les bases créatives, suivie du prototypage en avril et de la validation en mai. La production artisanale initiale débutera en juin pour un lancement commercial stratégique en septembre, coïncidant avec les salons design d'automne.

Budget Estimatif

Investissement Total : 50 000 €

Le budget global estimé pour le projet "Terres Cuites" s'élève à 50 000 euros, réparti stratégiquement entre les différentes phases de développement. La production artisanale représente naturellement le poste le plus important avec 25 000 euros, reflétant l'engagement envers la qualité et le savoir-faire.



Les investissements en marketing et communication (12 000 €) comprennent les shootings photo professionnels, la présence digitale et la participation aux salons design. Le budget de recherche et développement (8 000 €) permettra d'explorer les techniques et matériaux optimaux, tandis que 5 000 euros sont dédiés au packaging et branding pour assurer une présentation cohérente et premium.

📌 Budget ajustable selon le volume de production et les canaux de distribution sélectionnés

Contraintes de Design et Techniques

1

Matériau

Utilisation exclusive de céramique terracotta avec finitions mates et textures naturelles pour une authenticité tactile et visuelle.

2

Palette Chromatique

Couleurs limitées à terracotta, crème et charbon pour garantir une cohérence visuelle forte à travers toute la collection.

3

Formes & Ergonomie

Géométries simples mais ergonomiques, facilitant l'empilage et le transport tout en conservant une esthétique contemporaine distinctive.

4

Durabilité

Résistance aux usages quotidiens avec compatibilité lave-vaisselle et micro-ondes, sauf indications contraires pour pièces spéciales.

5

Production Locale

Fabrication artisanale locale avec contrôle qualité strict pour limiter les défauts tout en préservant le caractère unique de chaque pièce.

Analyse Concurrentielle

Positionnement Stratégique

Le marché de la vaisselle artisanale haut de gamme connaît une croissance soutenue, avec une demande accrue pour des collections à la fois esthétiques et durables. Les concurrents directs incluent des studios artisanaux nord-américains et européens de renom tels que Heath Ceramics et Mud Australia.

Atelier Forma se distingue par son ancrage local canadien authentique, son approche artistique inspirée des vastes paysages nordiques et sa palette chromatique unique centrée sur les tons terracotta. Cette différenciation claire permet de créer une identité de marque forte dans un segment compétitif.



Opportunités

- Croissance du marché artisanal premium
- Demande pour production locale et durable
- Intérêt croissant pour objets authentiques

Défis

- Forte concurrence sur segment design
- Nécessité de storytelling différenciant
- Valorisation de l'histoire de la marque

Avantages Compétitifs

- Ancrage local canadien unique
- Palette chromatique distinctive
- Inspiration paysages nordiques