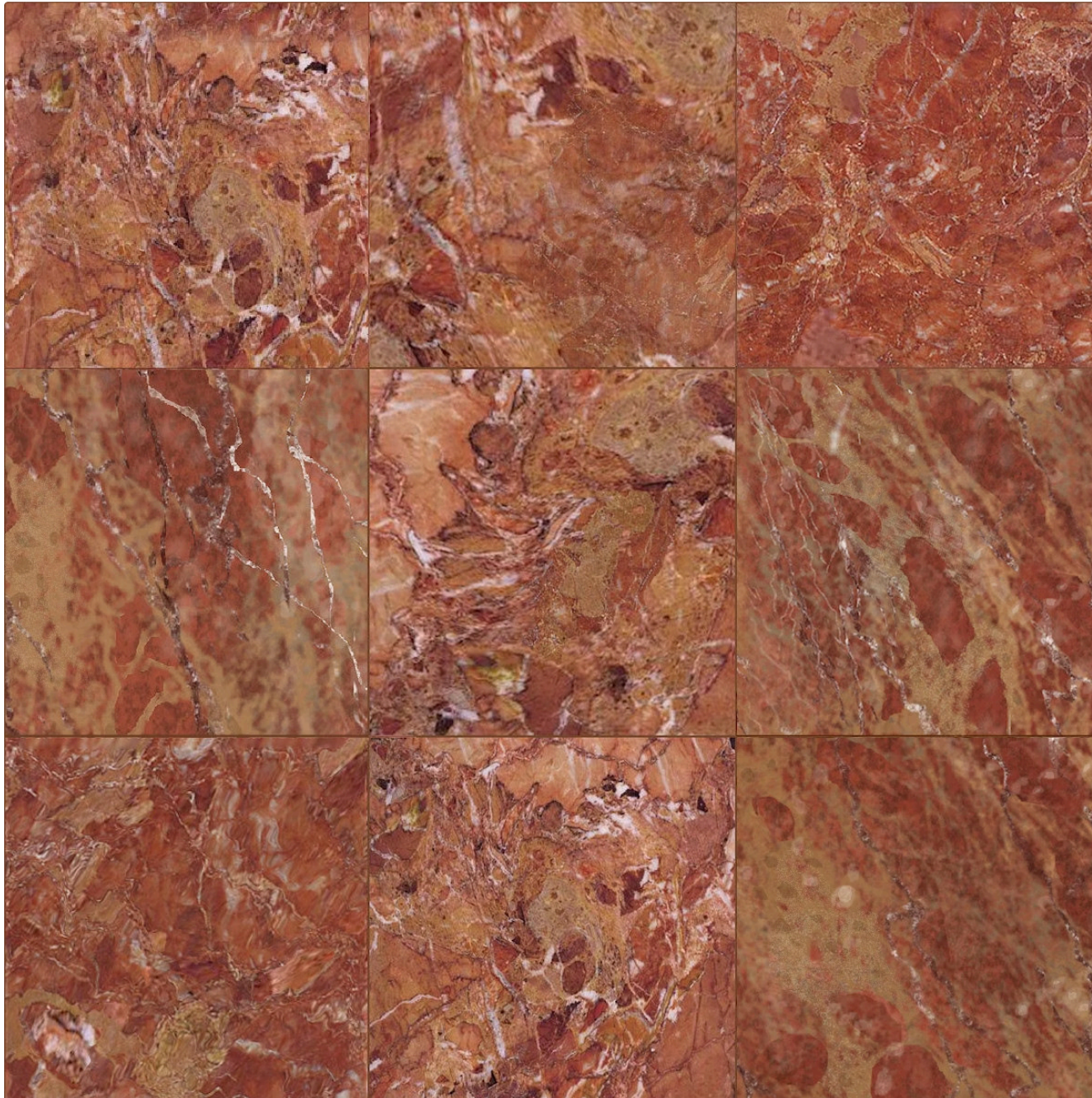


# Brief Client : Lancement de la gamme "Aqua Series" par NURA Cosmetics

Ce document présente le cadre stratégique et opérationnel du lancement de la nouvelle ligne de produits hydratants "Aqua Series" par NURA Cosmetics. Une vision claire pour une beauté minimaliste et efficace.

# Présentation de la marque NURA Cosmetics



NURA Cosmetics est une marque indie de beauté minimaliste et clean, spécialisée dans les soins de la peau. Nous incarnons une philosophie fondée sur la simplicité, l'efficacité, les ingrédients naturels et la transparence totale envers nos clients.

Nos engagements se traduisent par des formulations sans compromis, une approche cruelty-free rigoureuse, et un respect profond de la peau comme de l'environnement. Notre identité visuelle reflète cette pureté : une esthétique épurée déclinée en palettes de blanc, bleu pâle et argent, évoquant la fraîcheur et la clarté.

# Objectifs du projet "Aqua Series"



## Innovation hydratante

Lancer une ligne de produits innovants ciblant les peaux déshydratées avec des formulations de pointe.



## Leadership clean beauty

Renforcer la position de NURA comme référence dans le segment hydratation et beauté propre.



## Expérience sensorielle

Offrir une expérience légère, fraîche et durable qui enchante les utilisateurs au quotidien.

Notre ambition est de générer un impact fort en communication digitale et retail dès le lancement, tout en assurant une cohérence parfaite entre formulation, packaging et storytelling de la marque.

# Public cible

## Profil démographique

Femmes et hommes urbains, âgés de 25 à 40 ans, sensibles à la clean beauty et au minimalisme esthétique.

Peaux normales à sèches, recherchant une hydratation efficace sans surcharge ni effet gras.

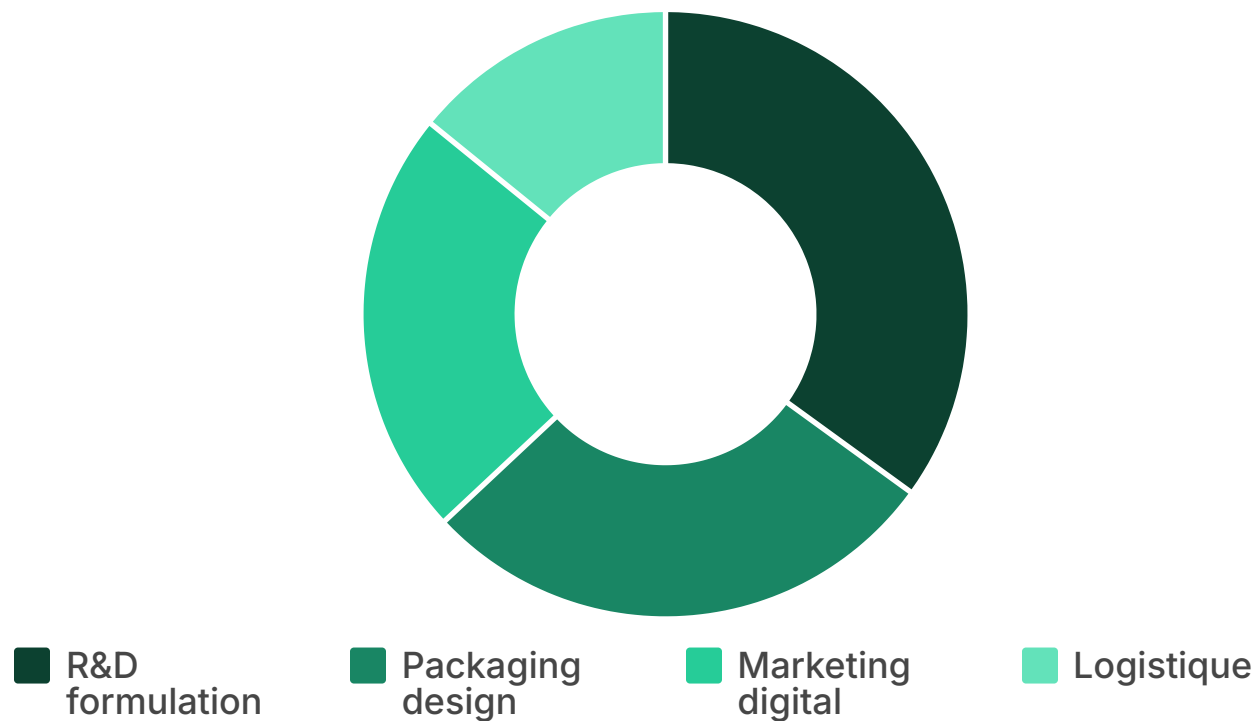
## Comportements et valeurs

- Consommateurs exigeants, attentifs à la composition et à l'éthique des marques
- Utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux
- Influencés par les tendances beauté durables
- Privilégient la qualité et la transparence
- Recherchent des produits efficaces et respectueux

# Calendrier prévisionnel



# Budget estimé



## Répartition budgétaire

Le budget total du projet est estimé entre **110 000 € et 175 000 €**, réparti stratégiquement sur quatre postes principaux.

- **R&D et formulation** : 40 000 € - 60 000 €
- **Packaging design et production** : 30 000 € - 50 000 €
- **Marketing digital et campagnes** : 25 000 € - 40 000 €
- **Logistique et distribution** : 15 000 € - 25 000 €

# Contraintes de design

## Identité visuelle

Respect strict de l'identité NURA : blanc dominant, touches de bleu pâle et argent métallisé pour évoquer la pureté de l'eau.

## Packaging minimaliste

Design épuré et élégant, utilisant des matériaux recyclables et éco-responsables pour un impact environnemental minimal.

## Typographie moderne

Police claire, sans empattement, garantissant une lisibilité optimale sur tous les supports de communication.

## Transparence totale

Étiquetage transparent avec liste d'ingrédients parfaitement lisible et certifications visibles en un coup d'œil.

## Format pratique

Conditionnement adapté à une utilisation quotidienne et nomade, pensé pour le mode de vie urbain de notre clientèle.

# Analyse concurrentielle

## Concurrents principaux

### Drunk Elephant

Ligne hydratation  
Protini -  
positionnement  
premium et  
scientifique

### Herbivore Botanicals

Gamme Lapis -  
approche naturelle et  
esthétique Instagram

### Youth to the People

Superfood Hydration - focus sur les superaliments  
et vegan

## Notre différenciation NURA

NURA se positionne avec un minimalisme plus radical, un focus absolu sur la pureté des ingrédients et une esthétique encore plus sobre que nos concurrents.

**Opportunité stratégique :** combler le segment clean beauty premium accessible, en offrant une expérience sensorielle unique qui allie efficacité et simplicité.

**Avantages distinctifs :** engagement éthique renforcé, formulation sans compromis, design ultra minimaliste qui se démarque dans un marché saturé de visuels chargés.