



# Brief Client: Origine Spirits – Marque Artisanale Premium de Gin

Un spiritueux d'exception qui célèbre le terroir irlandais et l'artisanat authentique

MARQUE PREMIUM

ARTISANAL

# Présentation de la Marque Origine Spirits



Origine Spirits est une marque artisanale premium spécialisée dans les spiritueux, notamment le gin. La distillation quadruple en alambic cuivre à partir d'orge maltée 100% irlandaise, suivie d'une cinquième distillation avec 5 botaniques soigneusement sélectionnées, crée un profil gustatif unique et raffiné.

Fondée par Patrick Shelley, la marque valorise la provenance et la transparence, répondant à la demande croissante pour des produits « farm to bottle » authentiques. Le positionnement d'Origine Spirits repose sur un gin floral et complexe, alliant richesse maltée et équilibre botanique unique.

## Distillation Unique

5 distillations pour une pureté exceptionnelle

## Orge 100% Irlandaise

Terroir authentique et traçable

## 5 Botaniques

Sélection artisanale rigoureuse

# Histoire et Fondateurs : Une Passion pour l'Artisanat

## Le Défi

Patrick Shelley relève le défi rare de créer un gin single malt, combinant tradition et innovation dans un marché dominé par les gins classiques.

1

2

3

## L'Héritage

L'histoire de la marque est un récit de passion, d'expertise et de respect des matières premières locales, transmettant un savoir-faire unique.

## La Vision

Origine Spirits incarne la quête d'excellence et la volonté de proposer un spiritueux d'exception, reflet d'un terroir irlandais authentique et préservé.

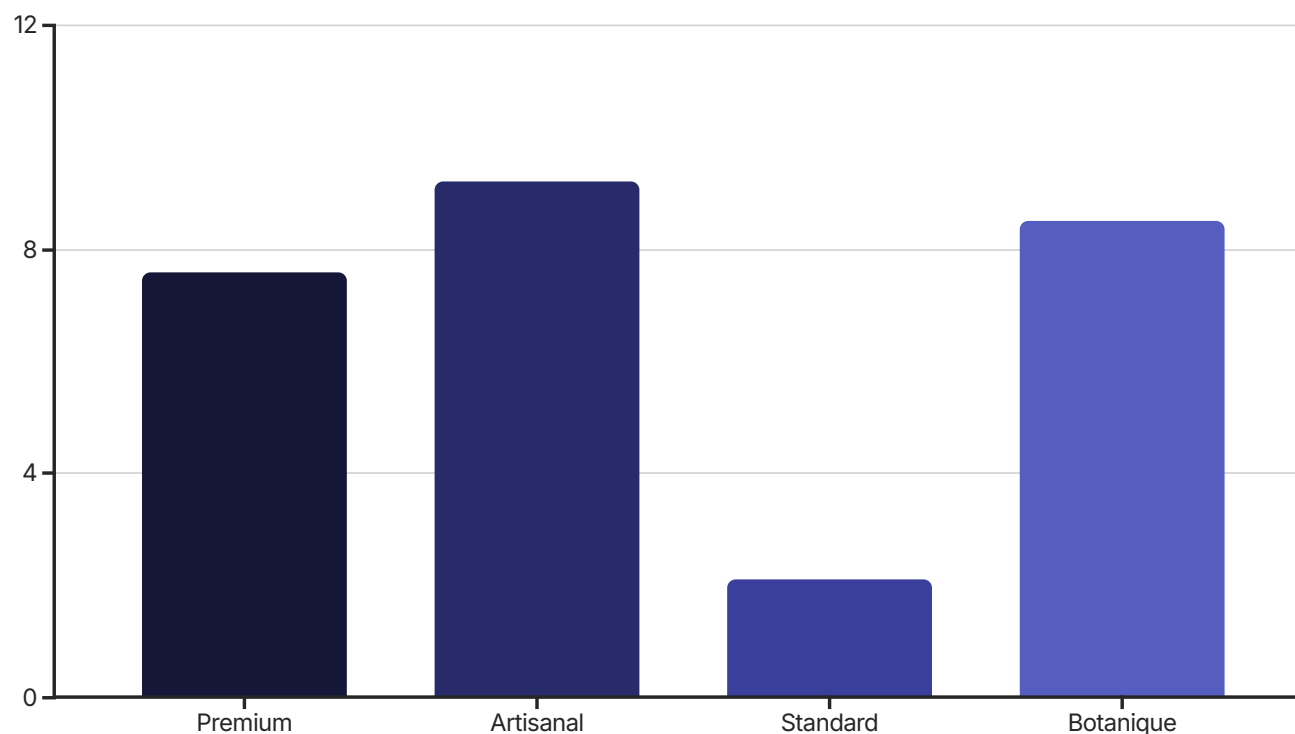
« Créer un gin single malt, c'est honorer à la fois la tradition maltée irlandaise et l'art de la distillation botanique. »

# Tendances du Marché du Gin en 2026

Le marché mondial du gin continue de croître à un rythme modéré, avec une valorisation premium en forte hausse. Le CAGR attendu jusqu'en 2026 est de +7,6%, porté par une demande croissante pour des spiritueux artisanaux et authentiques.

Les consommateurs recherchent des gins avec une histoire forte et une traçabilité complète. La premiumisation et la diversité botanique sont des leviers clés pour se différencier face à la concurrence accrue, notamment la tequila et les whiskies aromatisés.

L'expérience sensorielle et la dimension culturelle sont essentielles pour fidéliser une clientèle sophistiquée, principalement âgée de 25 à 45 ans, en quête d'authenticité et de qualité.



# Positionnement Stratégique et Valeurs Clés



## Authenticité

Mise en avant du terroir irlandais et du procédé unique de distillation qui fait la signature d'Origine Spirits.



## Qualité Premium

Ingrédients naturels, distillation multiple et contrôle rigoureux à chaque étape de production.



## Transparence

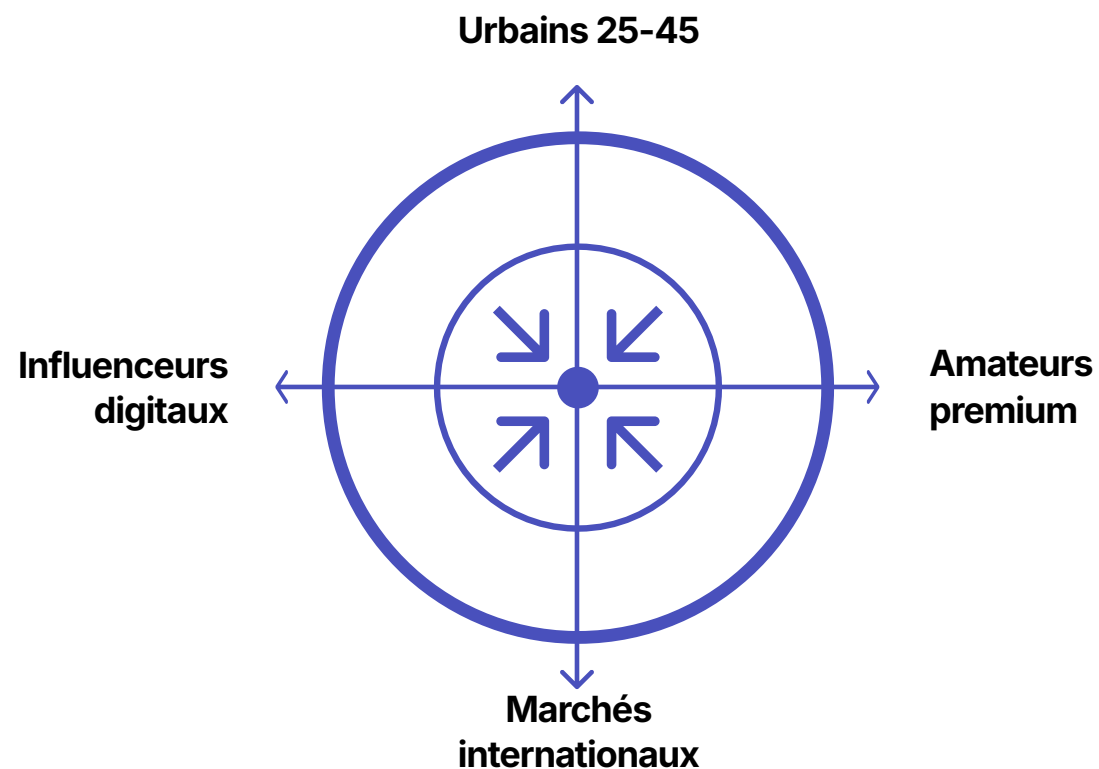
Approche « farm to bottle », engagement durable et éthique envers les producteurs locaux.



## Innovation

Équilibre subtil entre tradition maltée et botanique florale, offrant une expérience gustative inédite.

# Cibles et Segments de Marché



La stratégie d'Origine Spirits vise des segments précis et exigeants, recherchant authenticité et qualité.

## Urbains Sophistiqués

Consommateurs 25-45 ans sensibles à la qualité, l'artisanat et l'histoire des marques premium.

## Amateurs & Mixologues

Passionnés de spiritueux premium recherchant un gin versatile pour cocktails sophistiqués.

## Marchés Internationaux

Europe, Amérique du Nord et Asie, où la demande pour des produits authentiques croît rapidement.

## Communautés Digitales

Influenceurs valorisant les expériences uniques et les marques à forte identité culturelle.

# Recommandations Marketing et Communication

Pour construire une présence forte et différenciante, Origine Spirits doit déployer une stratégie marketing centrée sur l'expérience, le storytelling et l'engagement communautaire.

01

## Storytelling Immersif

Valoriser le récit unique de la distillation et du terroir irlandais via vidéos captivantes, contenus digitaux authentiques et événements exclusifs.

02

## Expériences Sensorielles

Développer des dégustations privées, masterclasses avec experts et visites guidées de la distillerie pour créer un lien émotionnel.

03

## Collaborations Stratégiques

Partenariats avec mixologues renommés et influenceurs spécialisés pour renforcer la crédibilité et l'aspiration de la marque.

04

## Identité Visuelle Distinctive

Packaging élégant et mystérieux, jouant sur la symbolique artisanale et l'esthétique premium pour se démarquer en rayon.

05

## Présence Digitale Engageante

Campagnes ciblées sur réseaux sociaux mettant en avant transparence, qualité et originalité avec du contenu authentique.

# Conclusion : Une Marque d'Exception pour un Marché en Pleine Évolution

Origine Spirits est idéalement positionnée pour capter la tendance premium et artisanale du gin en 2026. Son histoire authentique, son savoir-faire unique et son engagement envers la qualité répondent parfaitement aux attentes d'un consommateur moderne et exigeant.

En combinant tradition maltée irlandaise, innovation botanique et marketing expérientiel, Origine Spirits possède tous les atouts pour s'imposer comme un acteur incontournable du segment premium des spiritueux. La marque incarne une nouvelle génération de gins artisanaux, où chaque bouteille raconte une histoire de terroir, de passion et d'excellence.

L'avenir d'Origine Spirits repose sur sa capacité à maintenir son authenticité tout en développant une présence internationale forte, fidèle à ses valeurs de transparence et de qualité exceptionnelle.

## Vision 2026

**Origine Spirits** : le gin single malt qui redéfinit l'excellence artisanale.

- Leadership premium
- Expansion internationale
- Communauté engagée
- Innovation continue